

## Лабораторія проектів для імплементації Угоди про асоціацію між Україною та ЄС



### Що це?

Лабораторія проектів для імплементації Угоди про асоціацію між Україною та ЄС (далі «Лабораторія») – це конкурсна програма нових ідей, які покликані надати імпульс для реалізації Угоди про асоціацію між Україною та ЄС (далі «Угода»). Протягом інтенсивної шестимісячної програми, фахівці з українських міністерств спільно з представниками органів державного управління, бізнесу та громадянського суспільства працюватимуть над новими підходами для її імплементації.

Лабораторія створена спільно з Урядовим офісом координації європейської та євроатлантичної інтеграції (далі «Урядовий офіс») та GIZ. Вона є складовим компонентом проекту «Консультаційний фонд підтримки асоціації Україна-ЄС», який фінансується Федеральним Урядом Німеччини.

### Якою є мета програми?

У багатьох випадках фахівці міністерств, відповідальних за реалізацію Угоди про Асоціацію, завдяки офіційним документам точно знають, *що саме* вони повинні робити, але при цьому не визначено, *як*. Тому, завдання Лабораторії - допомогти фахівцям цих міністерств знайти відповідь на це питання і скористатися наявними можливостями з розробки та втілення власних ідей для реалізації Угоди.

### **Як я можу запропонувати свою ідею?**

Ви можете подати заявку на участь у конкурсі ідей. Для цього Вам необхідно заповнити форму на веб-сторінці програми [www.eulab.com.ua](http://www.eulab.com.ua) та стисло описати Вашу ідею продукту: з якою проблемою ми стикнулися? Яка перша ідея спадає нам на думку, щоб вирішити цю проблему? Що нам для цього потрібно? (Див. приклад форми у додатку)

Вітаються нові підходи, які можуть дати імпульс для реалізації Угоди. При цьому, їх виконання повинно бути реалістичним, як з технічної так і з фінансової точки зору. Кращі ідеї продуктів будуть доопрацьовуватися, тестуватися та оцінюватися в рамках Лабораторії.

### **Як ми можемо підвищити свої шанси на перемогу у конкурсі?**

#### **1) Актуальна тема**

Яке завдання, пов'язане з реалізацією Угоди, є найскладнішим для Вас? Яке завдання Ви давно бажали виконати у зовсім інший спосіб? Тема, яку Ви обираєте, повинна бути пріоритетною для Вас особисто, а також для Уряду України в цілому. Пріоритетні теми, які озвучив Урядовий офіс для Лабораторії на цей рік, допоможуть зорієнтуватися, які напрямки роботи наразі є основними з точки зору Уряду України та ЄС. Приклади таких тем зазначено нижче:

1. Захист прав споживачів через забезпечення безпеки продуктів та якісний державний ринковий нагляд;
2. Законодавство про компанії та корпоративне управління (зокрема розкриття інформації про філії іноземних компаній);
3. Державні закупівлі або цифровий ринок;
4. Стратегії інтеграції до цифрового ринку ЄС;
5. Стале управління лісовими ресурсами (торгівельні та екологічні аспекти)

Якщо у Вас є ідеї продуктів, які не входять у перелік запропонованих тем, але стосуються актуальної тематики Асоціації з ЄС, ми будемо також раді їх розглянути.

#### **2) Конкретний продукт**

На цьому етапі Вам ще не обов'язково мати чітке уявлення про те, як повинен виглядати Ваш пілотний продукт по завершенню роботи у Лабораторії. Але, формулюючи ідею продукту, Ви повинні мати на увазі, що кінцевим результатом Вашої роботи повинен бути конкретний пілотний продукт.

Таким конкретним продуктом може бути, наприклад:

- Навчальний онлайн-модуль, який відповідає вимогам ЄС і призначений для колег, які працюють над питаннями інтелектуальної власності;
- «5 кроків до менеджменту відходів» – порівняльний аналіз Директиви про роботу з відходами та її реалізації у Німеччині, Словенії та Литві з ознайомчими поїздками до підприємств з сортування та компостування відходів;
- Зручна для користувачів допомога з застосування однієї з директив ЄС;
- Розробка інтерактивних рішень на кшталт ProZorro.

Якщо Ваші ідеї стосуються саме Асоціації з ЄС, для Вашої креативності не має жодних обмежень!

#### **3) Сильна команда**

«Якщо хочеш рухатися швидко, рухайся сам. Якщо хочеш рухатися далі, роби це з командою». За кожною поданою на конкурс проектною ідеєю повинна стояти команда, кількістю від 5 до 15 осіб. Найкращі ідеї часто народжуються у колективі, в якому зібрані різні фахівці. Окрім цього,

майже усі завдання, які стосуються реалізації Угоди про Асоціацію, потребують узгодження або взаємодії з представниками інших установ та організацій.

Запросіть до своєї команди фахівця з іншого відділу, іншого міністерства або іншої установи, який працює над тією ж тематикою, що й Ви. Також залучіть до команди представника бізнесу або громадянського суспільства, якого стосуватимуться результати Вашої роботи. Або дозвольте нам зробити це для Вас і підібрати додаткових учасників для Вашої команди у день відбору проектних ідей.

### **Яким чином проводиться оцінювання?**

Конкурсне журі складається з представників Урядового офісу.

Застосовуються наступні критерії для оцінювання ідей проектів:

**1. Внесок до імплементації Угоди про Асоціацію (20%)**

Чи є ідея цінною для реалізації Угоди про Асоціацію, її конкретного розділу чи конкретної теми?

**2. Актуальність теми (20%)**

Ідея відповідає одній із пріоритетних тем, які Урядовий офіс запропонував для конкурсу.

**3. Конкретний продукт (20%)**

Формулюючи ідею, Ви повинні мати на увазі, що кінцевим результатом Вашої роботи повинен бути конкретний пілотний продукт з довгостроковою перспективою його використання.

**4. Співпраця з представниками інших органів та установ (20%)**

Команда складається/буде складатися з представників інших міністерств, бізнесу та громадянського суспільства, що є необхідною умовою для розробки ідеї та реалізації пілотного продукту.

**5. Потенціал для реалізації у коротко- та середньостроковій перспективі (20%)**

Пілотний продукт повинен дозволяти його реалізацію протягом 1-2 років після завершення роботи Лабораторії.

### **Які переваги участі у Лабораторії для команд-переможців?**

- **Інтенсивний коучинг** з новітніх методик менеджменту від кращих експертів з України та ЄС для перетворення Ваших ідей на прототипи продуктів, планування стратегій та розробки готових продуктів на їх основі;
- **Методична та технічна підтримка**, адаптована до Ваших потреб/Вашої ідеї: інтерактивні тренінги за Вашим напрямком у сфері ЄС; робочі сесії для обміну знаннями з європейськими колегами;
- **Першочергове обладнання** для перетворення ідеї в пілотний продукт;
- **Можливість налагодити контакти** з фахівцями та керівниками у Вашій галузі та привернути їх увагу до Вашої роботи/Ваших ідей;
- **PR та комунікація** для підтримки Ваших ідей з боку Уряду України та міжнародних партнерів;
- **Комфортабельні приміщення** для робочих зустрічей Вашої команди.

### **Що станеться з нашим пілотним продуктом після завершення роботи Лабораторії?**

Після завершення роботи Лабораторії Ваш пілотний продукт повинен бути готовим до реалізації. У найкращому випадку, на наступний день Ви прийдете на роботу і просто почнете

ним користуватися. Або Ви зможете випробувати його протягом, наприклад, 5 місяців і після цього внести необхідні зміни.

Демо-день, який буде організовано по завершенню роботи Лабораторії, надасть можливість представити Ваш пілотний продукт широкій аудиторії. Представники Уряду України, міжнародних організацій, бізнесу та громадянського суспільства зможуть ознайомитися із результатами Вашої роботи та обговорити з Вами подальші можливості підтримки впровадження Вашого продукту. Таким чином, Ви зможете забезпечити довгострокову увагу до Вашого пілотного продукту.

### Якими будуть етапи програми?

- ✓ **3 липня: Захід з нагоди офіційного старту** конкурсу ідей на участь у «Лабораторії проектів для імплементації Угоди про асоціацію між Україною та ЄС». В рамках заходу Урядовий офіс координації європейської та євроатлантичної інтеграції (далі «Урядовий офіс») оголосить 5 пріоритетних тем, пов'язаних з Угодою, що будуть одним із критеріїв відбору учасників. Конкурсні заявки, що висвітлюватимуть визначені теми, матимуть особливо високі шанси на перемогу.  
Під час заходу Ви зможете детально ознайомитися з можливостями участі у конкурсі. Детальну інформацію про конкурс Ви також зможете знайти на офіційній веб-сторінці ([посилання](#)), Промо-ролик конкурсу. (зробити посиланням)
- ✓ **4 липня - 20 серпня: прийом заявок та відбір кращих ідей.** Експертне журі визначить близько 10-15 команд-півфіналістів, що подали найкращі ідеї. Ці команди будуть запрошені до **наступного етапу відбору – EU Association Day** - під час якого вони матимуть нагоду доопрацювати свої ідеї та презентувати їх журі. Кожна команда буде працювати з досвідченим ментором та консультантом від GIZ, які нададуть їм необхідну підтримку. Окрім цього, відібрані півфіналісти зможуть залучити до своїх команд додаткових учасників з органів державного управління, бізнесу та громадянського суспільства. У такий спосіб команди зможуть отримати додаткових фахівців і зміцнити свої шанси на перемогу. На завершення команди представлять свої ідеї продуктів Урядовому офісу, який визначить 4 -5 команд-фіналістів. Обрані фіналісти і стануть учасниками 5-місячної програми Лабораторії.
- ✓ **Кінець вересня:** команди-фіналісти зустрінуться на **стартовому тренінгу**, який триватиме 2 дні. Предмет тренінгу – Як з допомогою сучасних *Agile* методів перетворити ідеї продуктів на прототипи та ефективно їх протестувати?. Окрім цього, тренери зможуть надати додаткову фахову підтримку в залежності від конкретної ідеї. Розпочинається робота над прототипами продуктів.
- ✓ **Вересень - лютий:** команди зустрічаються раз на два або чотири тижні (сумарно до 30 днів) для участі в **семінарах та тренінгах** з метою подальшого доопрацювання, тестування та вдосконалення прототипів. Регулярність, кількість та формат цих зустрічей залежать від конкретної ідеї. Протягом 5 місяців відбудеться 2 зустрічі, під час яких команди та їх ментори обговорять проміжні результати своєї роботи з Урядовим офісом.
- ✓ **Лютий/березень:** команди розробили та протестували свої пілотні продукти. Тепер у них є нагода представити їх широкій аудиторії. До участі у **демо-дні** запрошуються представники Уряду України, міжнародних партнерів, бізнесу та громадянського суспільства. Для команд – це нагода отримати технічну чи, за потреби, фінансову підтримку по завершенню Лабораторії. Після презентацій всі запрошені зможуть проголосувати за улюблений продукт. За результатами голосування буде обрано команду-переможця.

### У Вас є додаткові запитання?

Пишіть нам на: [eulab@giz.de](mailto:eulab@giz.de)

Більше інформації про Лабораторію на веб-сторінці програми [www.eulab.com.ua](http://www.eulab.com.ua)

## ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТЬ У КОНКУРСІ

У заявці обов'язково мають бути заповнені всі поля. Вона знаходиться на веб-сторінці Лабораторії [www.eulab.com.ua](http://www.eulab.com.ua) (термін подання заявок – до **20 серпня 2018 р.**)

<b>Назва ідеї/продукту</b>	
<b>Назва установи, яка подає заявку</b>	
<b>Загальні відомості</b> Стисло (2 речення) дайте відповідь на наступні питання: з якою проблемою ми стикнулися? Яка перша ідея спадає нам на думку, щоб вирішити цю проблему?	
<b>Мета</b> Яка мета нашої ідеї?	
<b>Цільова аудиторія</b> Яка цільова аудиторія продукту?	
<b>Опис ідеї продукту</b> Опис Вашої ідеї відповідно до критеріїв подання заявки <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Внесок до реалізації Угоди про Асоціацію</b> Чи є ідея цінною для реалізації Угоди про Асоціацію, її конкретного розділу чи конкретної теми?</li> <li><b>Актуальність теми</b> Чи відповідає ідея одній із пріоритетних тем, які Уряд України запропонував для конкурсу. Якщо так, якій саме?</li> <li><b>Конкретний продукт</b> Що буде кінцевим продуктом? Як він буде виглядати? Яким чином можна забезпечити його довгостроковий характер? Чи існують подібні продукти в Україні?</li> <li><b>Потенціал для реалізації</b> Протягом скількох місяців/років після завершення роботи Лабораторії можна буде реалізувати цей пілотний продукт?</li> <li><b>Співпраця з представниками інших органів влади та установ</b> Хто входить до Вашої команди (представники міністерств, бізнесу, громадянського суспільства, наукових кіл) і чому? Чому саме Ваша команда має найвищий потенціал для вирішення проблеми?</li> </ol>	
<b>Підтримка, необхідна</b> для перетворення Вашої ідеї на пілотний продукт Позначте необхідне із нижче вказаного переліку: <ul style="list-style-type: none"> <li>консультації експертів</li> <li>обмін знаннями з колегами</li> <li>першочергове необхідне обладнання</li> <li>PR та комунікаційна підтримка</li> <li>Інше</li> </ul>	
<b>Керівник команди/контактна особа (прізвище, ім'я, посада)</b>	
<b>Адреса електронної пошти</b>	
<b>Номер телефону</b>	
<b>Профіль у Facebook (якщо є)</b>	
<b>Відомості про команду</b> Вкажіть членів Вашої команди (ім'я, посада, компетенції)? Чи є у Вас необхідність залучити до команди додаткових учасників(представників інших міністерств, бізнесу, науки, громадянського суспільства тощо)? Вкажіть кількість та коротку інформацію про додаткових учасників (посада, установа, компетенції)?	
<b>Ваші очікування від участі в Лабораторії</b>	
<b>Чи є ще щось важливе, що Ви б хотіли додати про свою ідею?</b>	

**Будемо раді отримати від Вас заявку на участь у конкурсі!**